

## Observatoire des Projets Informatiques et Télécoms

### Le Palmarès des Projets Nouvelles technologies

Paris, le 31 août 2009

Contact Presse :

Muriel Foucher, 01 42 04 74 00, [muriel.foucher@murielfoucherconseil.fr](mailto:muriel.foucher@murielfoucherconseil.fr)

Responsable Marketing Comm'Back :

Eric Yuste, 02 72 68 27 70, [eyuste@comm-back.fr](mailto:eyuste@comm-back.fr)

[www.comm-back.fr](http://www.comm-back.fr)

Comm'Back, agence de marketing direct leader sur le Marché Informatique et Télécom, s'appuie sur ses bases de données spécialisées pour assurer un suivi régulier des projets IT des entreprises françaises à court et moyen terme. Chaque mois, 2 500 entreprises sont interrogées sur leurs intentions de projets et c'est sur cette base que l'Observatoire des Projets IT est mis à jour.

Les technologies évoluant, Comm'Back, soucieux de toujours donner une image réaliste du marché, fait régulièrement évoluer les catégories de projets recensés pour refléter au mieux les tendances actuelles.

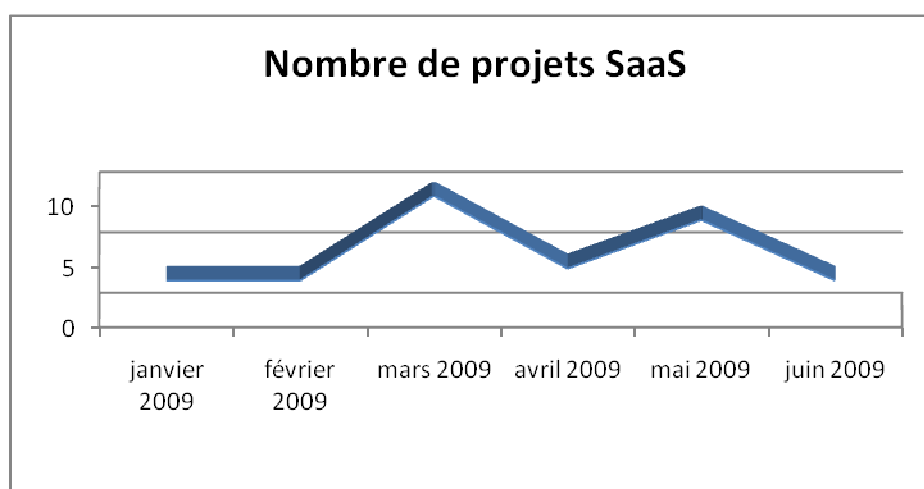
Une mise à jour de ce type a été menée en janvier 2009 et voici les premiers chiffres sur la tendance qui se dessine quant aux projets liés aux technologies les plus récentes.

### Les nouvelles catégories de projets suivies par Comm'Back : la tendance sur les six premiers mois de 2009

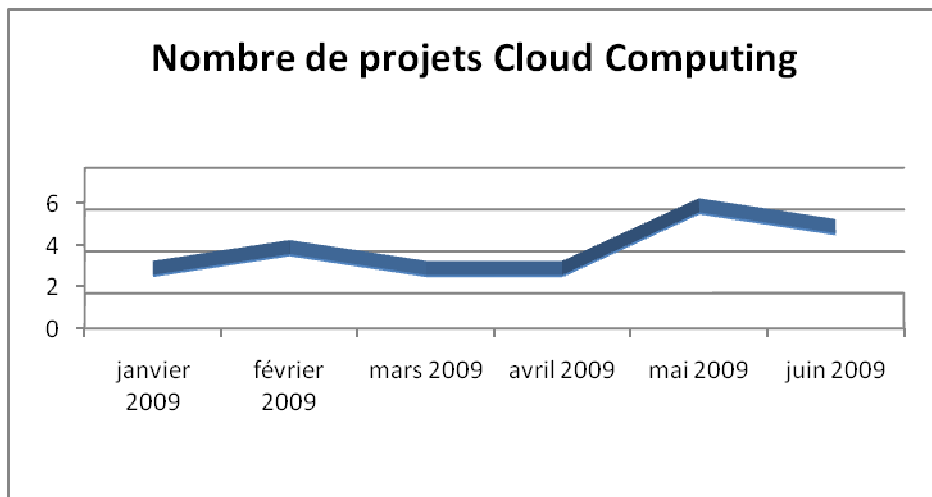
Comme chaque année, Comm'Back a mis à jour en janvier 2009 la liste des catégories de projets suivies par ses équipes lors de leur enquête mensuelle sur les projets informatiques et télécoms à court et moyen terme des entreprises françaises.

Sept nouvelles catégories de projets ont été introduites, chacune correspondant à des technologies récentes.

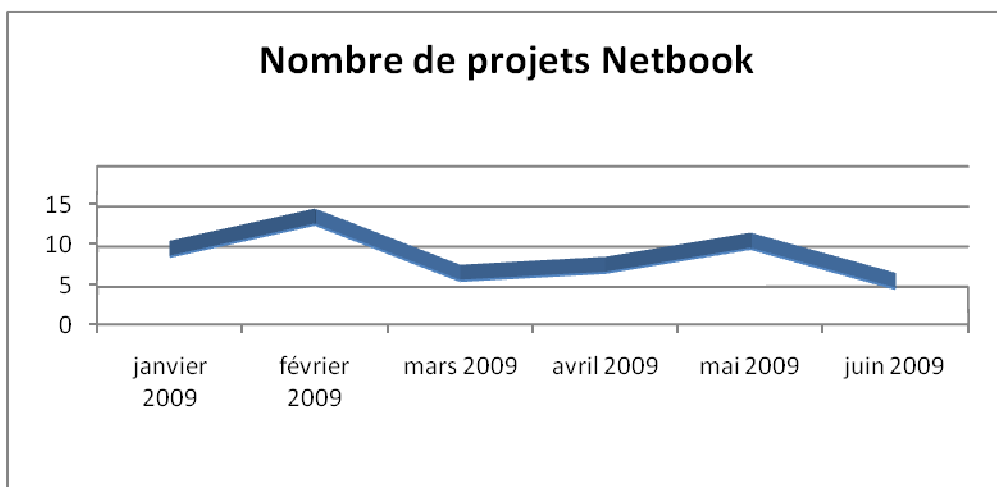
Voici l'évolution des projets des entreprises dans ces sept domaines depuis le mois de janvier.



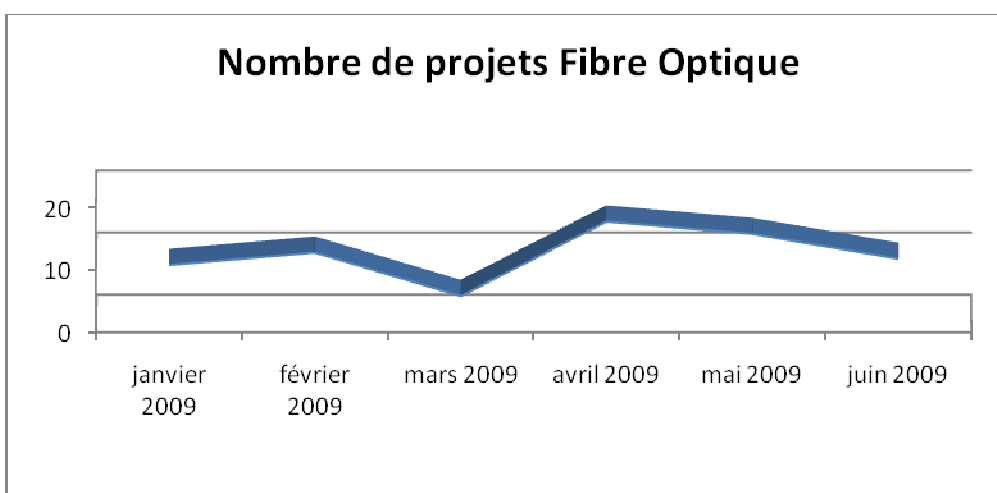
Les projets de déploiement d'applications en mode SaaS sont relativement stables sur la période étudiée, avec deux pics en mars et en mai, non significatifs au regard des volumes assez faibles de projets dans ce domaine.



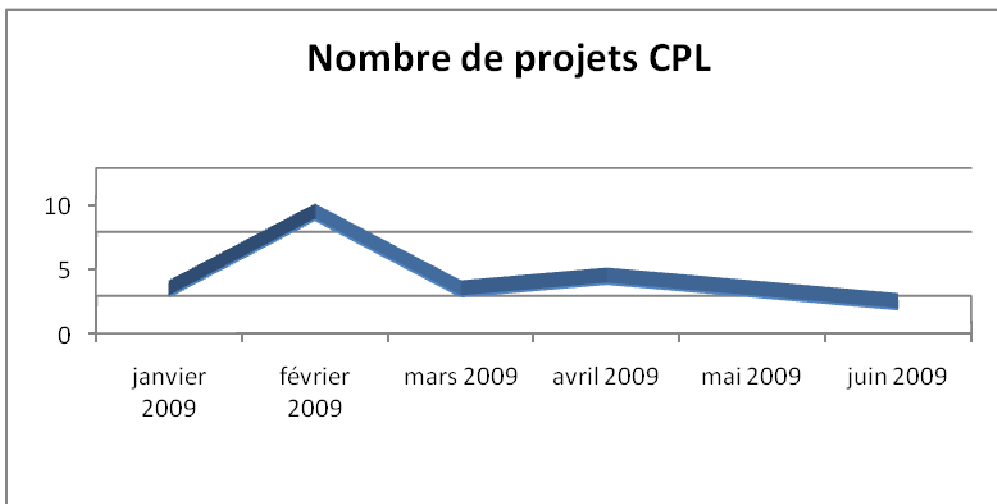
En ce qui concerne le Cloud Computing, malgré des volumes modestes, la tendance est à la hausse. Cela s'explique très probablement par l'apport du Cloud Computing à une politique de rationalisation des réseaux qui concourt à améliorer le retour sur investissements des entreprises.



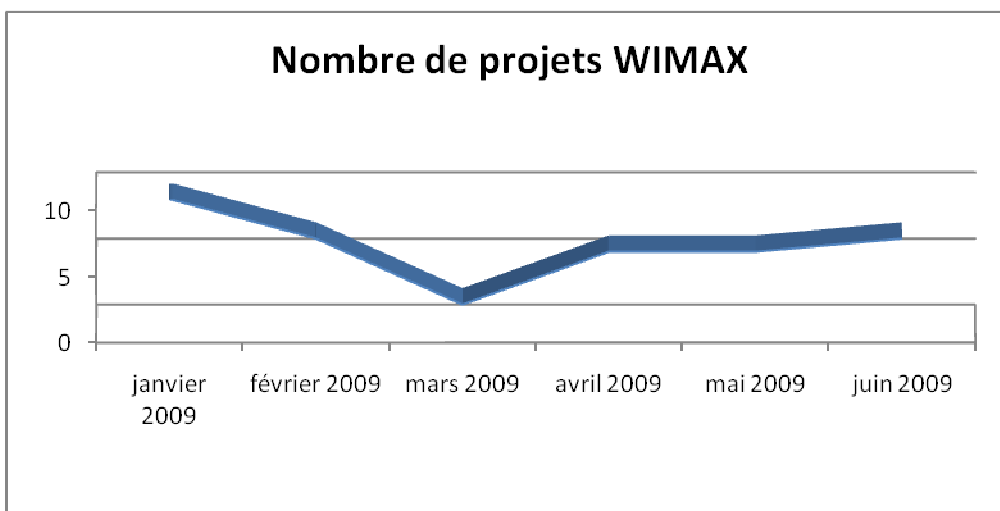
Du côté des Netbooks, la tendance est à la baisse. Ceci peut s'expliquer par la crise économique actuelle, les Netbooks étant des équipements probablement perçus comme « accessoires » par les entreprises.



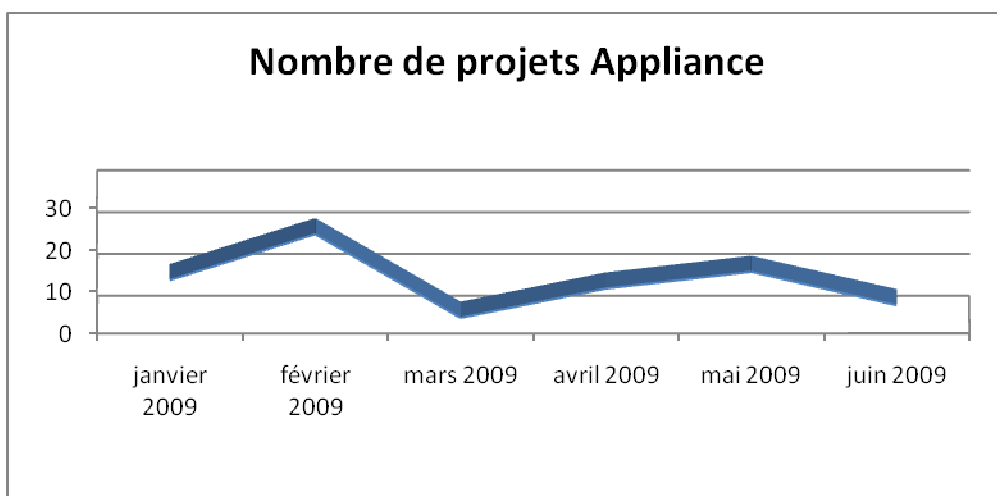
Malgré la crise, les entreprises continuent à s'équiper en Fibre Optique. Cette catégorie ne se développe pas encore de façon importante mais elle reste stable à un volume intéressant.



Contrairement à la Fibre Optique pour laquelle le nombre de projets mensuels se maintient à un niveau correct depuis janvier, les projets CPL souffrent beaucoup. Cette technologie pourtant prometteuse ne semble pas satisfaire les attentes des entreprises françaises, probablement à cause des problèmes de rayonnement et de sécurité induits par le CPL.



Le WiMax, alternative intéressante au WiFi pour les entreprises, semble décoller : le mois de mars ne lui a pas été favorable, mais ce fut un mois difficile pour de nombreux projets, et depuis, les projets WiMax se développent lentement mais sûrement.



Les Appliances de sécurité multifonctions remplacent toute une panoplie de logiciels et de matériels et sont en ce sens des équipements de choix pour améliorer le ROI des entreprises. Pourtant, probablement parce qu'ils ne font que remplacer des équipements existants, donc déjà financés, les Appliances souffrent de la crise.

Il y a fort à parier qu'ils se développeront à nouveau dès que la tendance économique s'améliorera car ils sont de nature à réduire drastiquement les coûts de fonctionnement dans le domaine de la sécurité.

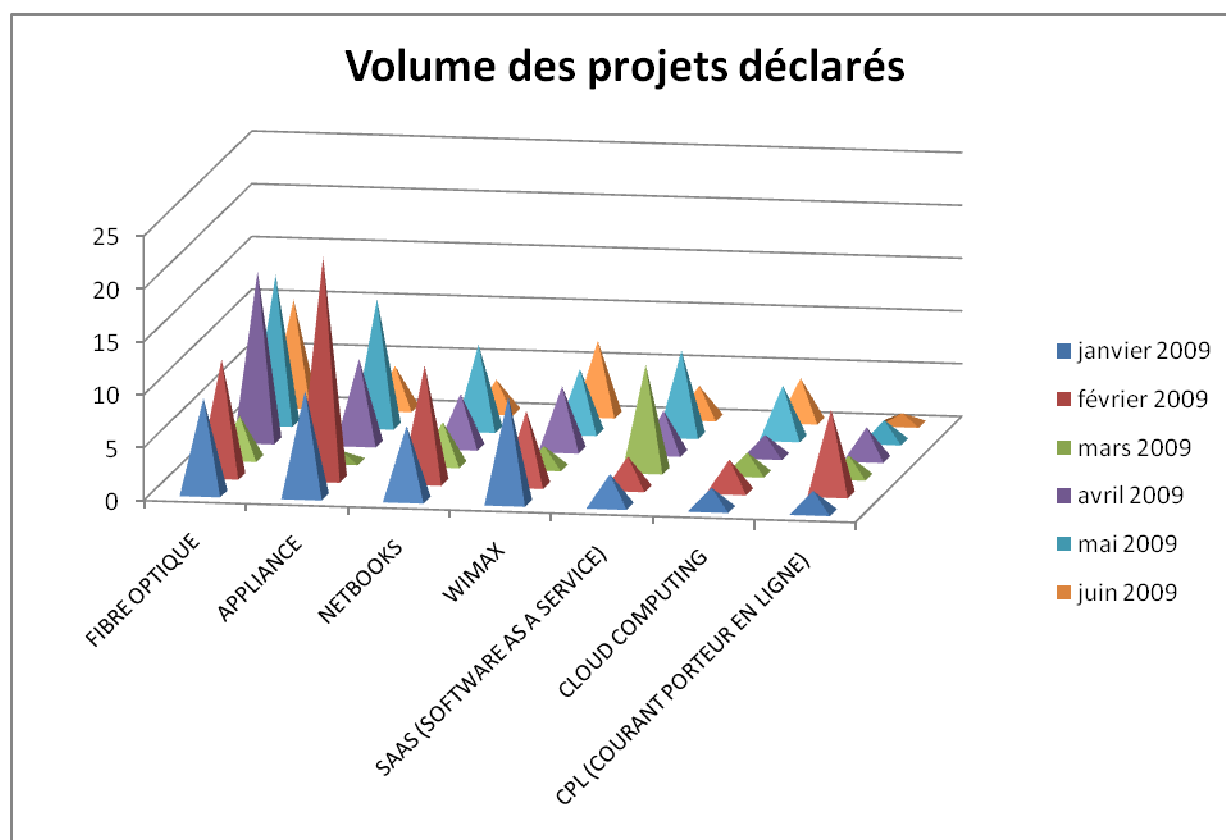
**En définitive, les nouvelles catégories de projets ont plutôt tendance à souffrir de la crise mais leur potentiel de progression reste entier.**

## Les Projets Fibre Optique : en tête des nouvelles catégories de Projets Nouvelles Technologies suivies par Comm'Back

L'analyse en volume des projets déclarés ces six derniers mois pour les nouvelles catégories créées par Comm'Back est intéressante.

Le palmarès pour les 6 premiers mois de 2009 est le suivant :

- Le déploiement de Fibre Optique vient en tête,
- Suivi par les projets Appliances,
- Viennent ensuite les Netbooks et le WiMax,
- Le SaaS,
- Et ce sont les projets CPL et Cloud Computing qui ferment la marche.



**En conclusion, certaines catégories telles que les projets Fibre Optique ou les Appliances, pour lesquelles la tendance n'est pas favorable dans l'immédiat du fait de la crise et des investissements de renouvellement qu'elles supposent, sont bien placées en termes de volume de projets déclarés.**

**On peut donc supposer que dès que l'économie sera plus florissante et qu'elle permettra aux entreprises de renouveler à nouveau leurs équipements existants, ces catégories connaîtront des progressions importantes.**

### Rappel Société

Société française créée en 1994, Comm'Back est l'agence de marketing direct leader sur le Marché Informatique et Télécom.

La diversité des offres de services de Comm'Back et son expertise des Marchés IT lui permettent d'apporter une réponse adaptée à chaque problématique Client et en font un partenaire privilégié en matière de marketing direct et de prospection commerciale.

Au total, ce sont plus de 2 200 sociétés qui ont déjà fait confiance à Comm'Back pour la fourniture des informations commerciales et marketing sur lesquelles elles basent le développement de leurs ventes.

Comm'Back fait partie du Groupe Vecteur Plus, leader français de la veille commerciale sur les marchés publics et privés.

**Pour tester nos outils gratuitement, RDV sur : [www.comm-back.fr/tests.php](http://www.comm-back.fr/tests.php)**